



参照箇所：
データブック P.16

(ご参考)カードローン [プロミスとの提携事業]

✓ 新たな市場創出に向け、提携事業は順調な立ち上がり

初年度1,064億円の残高を獲得

✓ 「新たな市場」の存在を確認

- ▶ SMBC未取引顧客からの申込が全体の約4割
- ▶ 未借入顧客からの申込が全体の約2割

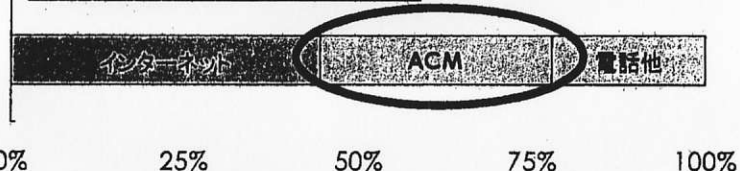
✓ ブランド・プロモーションの有効性を確認

- ▶ SMBCチャネルの集客効果を確認

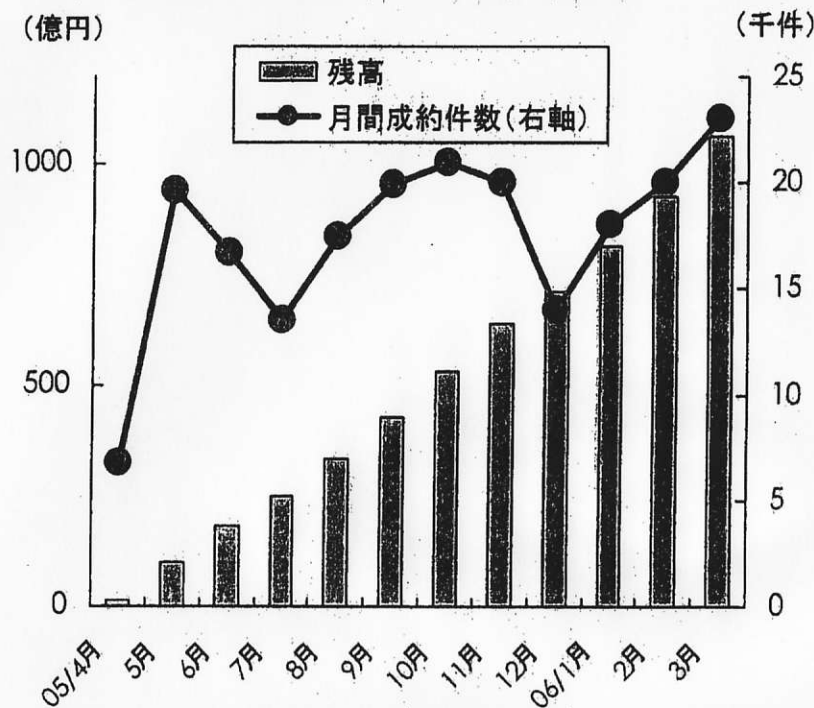
✓ リアルチャネルの利便性を実証

- ▶ ATMコーナーのACMでの申込が全体の約3割

申込実績のチャネル別分布



提携ローン残高・月間成約件数実績



更なる施策を通じて
3年間で残高5,000億円実現へ